

P R E M I O S
Fundación **MAPFRE**
A LA **INNOVACIÓN**
S O C I A L

Partner académico



Colabora





ANTE LOS RETOS MUNDIALES, NUEVAS SOLUCIONES

El mundo se enfrenta a grandes retos: desde cómo paliar los efectos de la crisis generada por el coronavirus, hasta la lucha contra el cambio climático, pasando por cómo conseguir que todas las personas que conforman la humanidad vivan mejor, con acceso a la salud, con buena calidad de vida y en entornos saludables. La clave para conseguir superar estos desafíos es la innovación social, definida ya en 1990 por West y Farr como «una solución nueva a un problema social que es más efectiva,

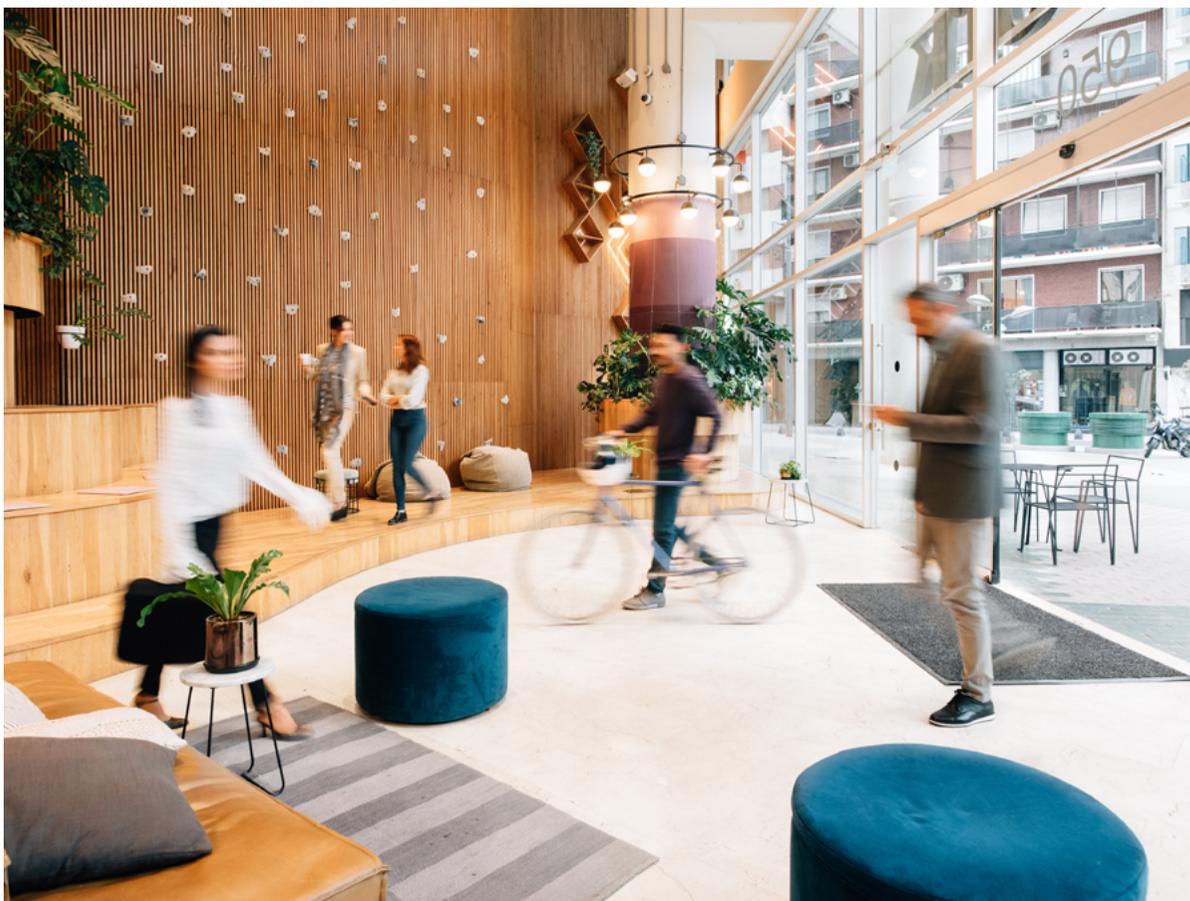
eficiente, sostenible o justa que las soluciones existentes y que genera valor para la sociedad en general».

Los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social nacieron con el objetivo de identificar proyectos innovadores con gran capacidad de transformación social y darles un impulso diferenciador. Canalizando el crecimiento de la innovación social por todo el mundo, fomentamos que las personas que vivimos en esta sociedad, tengamos un futuro mejor.



«Los innovadores sociales quieren crear nuevas capacidades para abordar problemas, buscar crecimiento social y tecnológico».

Antonio Huertas, presidente de MAPFRE y Fundación MAPFRE



SEXTA EDICIÓN DE NUESTROS PREMIOS

Ponemos en marcha una nueva edición de los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social, en colaboración con IE University en su dimensión académica, con el convencimiento de que es necesario seguir impulsando proyectos sociales que sean transformadores y creen nuevas tendencias y recursos en la sociedad.

Como novedad en esta edición, se contará con una nueva región: además de Brasil, resto

de América Latina y Europa, sumamos Estados Unidos a la convocatoria.

Nuestro objetivo es llegar cada vez más lejos, identificando iniciativas innovadoras con gran potencial de impacto social en las comunidades de innovadores sociales de las regiones geográficas de referencia. Uniendo nuestra fuerza con las capacidades de personas talentosas y comprometidas, ayudamos a transformar el mundo.





EN LÍNEA CON LOS RETOS MUNDIALES

A lo largo de las cinco ediciones anteriores de estos premios hemos ido adaptando cada convocatoria a las necesidades que van surgiendo en nuestra sociedad.

En esta edición, queremos poner el foco en las nuevas tendencias en salud, el envejecimiento de la población, el fomento de la participación de las personas en edad madura, su valor y aportación, la prevención de lesiones no intencionadas y la movilidad segura y sostenible.

Por eso, los ámbitos en los que los proyectos participantes tienen que impactar recogen

estas temáticas que afectan hoy a la sociedad:

- 1) Movilidad sostenible**
- 2) Economía sénior**
- 3) Mejora de la salud y tecnología digital (e-Health).**

Las regiones geográficas en torno a las que se estructuran los premios en esta edición son Brasil, resto de América Latina, Europa y Estados Unidos, áreas que destacan por su potencial innovador, su dinamismo y el compromiso social de los emprendedores y organizaciones de cada zona.



MOVILIDAD SOSTENIBLE



ECONOMÍA SÉNIOR



MEJORA DE LA SALUD Y TECNOLOGÍA DIGITAL (E-HEALTH)



CRITERIOS DE VALORACIÓN

Para la selección de los proyectos finalistas se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- El potencial de impacto social positivo en una de las tres categorías de estos premios ya sea en extensión (número de personas o colectivo/s impactados) como en profundidad (solución o ayuda a problema de mayor o menor nivel).
- La innovación, novedad y disrupción del proyecto presentado a concurso y los argumentos que demuestran su valor para que pueda ser una realidad.
- La viabilidad de los proyectos desde la perspectiva técnica, económica y organizativa.
- La madurez de la idea, demostrada en los resultados de pruebas/piloto iniciales, de ahí la importancia del prototipo.
- La capacidad y experiencia del equipo para desarrollar el proyecto presentado.
- Los aspectos jurídicos asociados: quedarán excluidos aquellos proyectos sobre los que haya dudas respecto a su encaje jurídico.



«Impulsando a los ganadores de nuestros Premios y dándoles visibilidad, acortamos el tiempo en que los proyectos pasan a ser productos y, con ellos, soluciones».

Antonio Huertas, presidente de MAPFRE y Fundación MAPFRE

PROYECTOS GANADORES DE LA 5ª EDICIÓN

Los ganadores de la quinta edición de los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social son iniciativas cuyo objetivo es mejorar la vida de las personas mediante proyectos y equipos emprendedores que se transforman en propuestas de alto valor social. Se trata de soluciones adecuadas a problemas complejos basadas en el conocimiento, la innovación y la sostenibilidad, no solo medioambiental, sino también social y humana.



Categoría **Mejora de la salud y tecnología digital (e-health)**

ANA (MÉXICO)

Ana es una plataforma software muy fácil de usar creada con el fin de mejorar la formación y asistencia de cuidadores y familiares de pacientes con enfermedades crónicas y degenerativas. La plataforma cuenta con los siguientes módulos: escuela virtual, monitorización de pacientes,

alarmas, notificaciones médicas y acceso a telemedicina. El proyecto proporciona una mejor atención y asistencia para que los cuidadores no capacitados logren desarrollar unas habilidades muy necesarias que va a ir en aumento en el mercado de trabajo.



Categoría **Economía del envejecimiento: Ageingnomics**

KUVU (ESPAÑA)

Kuvu es una empresa social que fomenta la convivencia intergeneracional mediante la unión de mayores de 55 años, con una habitación libre en sus casas, y personas más jóvenes que buscan un alquiler. A través de su marketplace realizan el matching de los perfiles, protegen la convivencia y gestionan el arrendamiento para que las personas mayores eviten la

soledad no deseada, puedan superar sus miedos y se centren en su experiencia de convivencia. Actualmente, Kuvu dispone de una creciente comunidad con más de 270 personas propietarias y más de 2.000 inquilinos demandantes de un alquiler social, que por otro lado, permite a las personas mayores tener una fuente de ingresos.



Categoría **Prevención y movilidad segura y sostenible**

LYSA (BRASIL)

Lysa es un robot que se basa en las funciones de un perro guía, permite la autonomía de una manera segura y económica para personas con discapacidad visual o problemas de movilidad. El robot tiene tecnología puntera que combina sensores,

cámaras, inteligencia artificial y navegación por GPS, mediante órdenes de voz y emisión de señales, los sensores avisan cuando hay obstáculos y buscan siempre la ruta más segura para desplazarse.



PROYECTOS GANADORES DE EDICIONES ANTERIORES

CUARTA EDICIÓN

MEDICSEN (ESPAÑA)

Categoría

Mejora de la salud y tecnología digital (e-health)

Páncreas artificial no invasivo para la diabetes basado en un Smartpatch de administración de medicamentos sin aguja y un software predictivo.

LABORA (BRASIL)

Categoría

Economía del envejecimiento: Ageingnomics

Plataforma capaz de desbloquear barreras para acelerar la inclusión de la diversidad generacional en las empresas.

WHEEL THE WORLD (CHILE)

Categoría

Prevención y movilidad segura y sostenible

Plataforma para que viajeros con discapacidades encuentren y reserven experiencias de viaje 100% accesibles.

TERCERA EDICIÓN

HOPE (PERÚ)

Categoría

Mejora de la salud y tecnología digital (e-health)

Kit de uso sencillo y bajo coste que detecta de manera temprana el cáncer de cuello uterino para mujeres con pocos recursos.

PENSIUM (ESPAÑA)

Categoría

Innovación aseguradora

Nueva solución para mayores que les permite anticipar los alquileres futuros de su vivienda, sin perder su propiedad y sin hipotecas.

GUIADERODAS (BRASIL)

Categoría

Movilidad sostenible y seguridad vial

Guía colaborativa online que permite a las personas con discapacidad y movilidad limitada actualizar lugares accesibles y conocer nuevos facilitando su desplazamiento.

SEGUNDA EDICIÓN

NEUROBOTS (BRASIL)

Categoría

Mejora de la salud y tecnología digital (e-health)

Dispositivo no invasivo de estimulación cerebral que permite mover un exoesqueleto para personas de movilidad limitada.

MIBKCLUB (COLOMBIA)

Categoría

Innovación aseguradora

Iniciativa para facilitar a las personas de comunidades marginales el acceso a productos y servicios de educación, ocio, salud y seguros.

NAVILENS (ESPAÑA)

Categoría

Movilidad sostenible y seguridad vial

Sistema que permite a las personas con discapacidad visual guiarse de forma completamente autónoma, mediante la Visión Artificial.

PRIMERA EDICIÓN

MJN NEUROSERVEIS (ESPAÑA)

Categoría

Mejora de la salud y tecnología digital (e-health)

Dispositivo médico en forma de auricular que permite anticipar un ataque epiléptico en 3 minutos.

COMUNIDAD 4UNO (MÉXICO)

Categoría

Innovación aseguradora

Plataforma digital que ofrece planes y soluciones de protección para la salud y economía integrando segmentos poblacionales de bajos recursos.

SCOOBIC (ESPAÑA)

Categoría

Movilidad y seguridad vial

Vehículo ecosostenible convertible en sistema de transporte peatonal para el reparto de última milla. Incorpora un desfibrilador para emergencias y sistema de intercomunicación entre los vehículos.



RED INNOVA FUNDACIÓN MAPFRE

Esta comunidad de innovadores sociales de nuestros Premios, propicia el intercambio de conocimiento experto y el apoyo entre pares, para que proyectos de impacto social puedan seguir prosperando en todo el mundo.

Los integrantes de Red Innova son aquellos proyectos emprendedores provenientes de distintas ciudades de Brasil, resto de Latinoamérica, Europa y Estados Unidos, que han participado en nuestros Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social, impulsados por IE University.

Red Innova ofrece a sus miembros la posibilidad de potenciar sus proyectos y habilidades personales a través de la formación, la comunicación y el apoyo. Diseñamos en exclusiva para ellos eventos, actividades, iniciativas de intercambio de conocimiento y clases magistrales interactivas impartidas por expertos.



Red Innova ofrece a los participantes la posibilidad de potenciar sus proyectos y habilidades personales.

www.fundacionmapfre.org
#scalingyourimpact

Fundación
MAPFRE

SÍGUENOS

