**NOTA DE PRENSA**

**MAPFRE CRECE UN 30% Y SUPERA LOS 900 MILLONES DE EUROS EN BENEFICIO, CON LATINOAMÉRICA COMO MOTOR CLAVE**

Buenos Aires, 12 de febrero de 2025– MAPFRE, aseguradora global y líder en Latinoamérica, cerró 2024 con un beneficio atribuible de **902 millones de euros** (+30%) y primas por **28.120 millones** (+4,5%). Estos resultados reflejan la consolidación de la mejoría del negocio de No Vida y la solidez financiera de la compañía.

Latinoamérica reafirma su papel estratégico, siendo la región de mayor contribución al beneficio del grupo con **408 millones de euros** (incremento de 34 millones respecto a 2023). En términos de volumen de negocio, las primas en la región alcanzaron los **9.965 millones de euros**, demostrando solidez a tipo de cambio constante pese a la depreciación de algunas monedas locales. Brasil se destaca con un beneficio de **255 millones de euros** y una mejora en su ratio combinado de No Vida hasta el **72,8%**, mientras que México, Perú, Colombia, Chile, Colombia, Chile o República Dominicana han mostrado un desempeño prometedor.

“Estos resultados, los mejores de la historia, reflejan nuestra ambición por el crecimiento y la excelencia técnica, fruto de la ejecución del Plan Estratégico. Destaca Latinoamérica como región principal contribuidora una vez más del resultado, aportando más de 400 millones de euros. El dividendo marca un nuevo máximo histórico y es muestra de nuestro compromiso con los accionistas. Entramos en 2025 con un gran optimismo y con la confianza de continuar creando valor”, señaló **Antonio Huertas, presidente de MAPFRE**.

A nivel global, MAPFRE ha logrado avances significativos en la mayoría de sus líneas de negocio, con ingresos que alcanzan los **33.177 millones de euros**. El ROE (rentabilidad sobre el capital propio) ajustado se sitúa en un 12%, mientras que los fondos propios avanzan un 5,4%, superando los **8.500 millones**. Estos resultados refuerzan su estrategia de rentabilidad sostenible y consolidan su posición de liderazgo en el sector.

De esta forma, la compañía anunció una retribución histórica para sus accionistas, con un dividendo total de **16 céntimos brutos por acción** –el mayor de su historia–, subrayando su compromiso con la creación de valor.

Además del crecimiento en Latinoamérica, Norteamérica y Europa contribuyeron positivamente a los resultados del grupo. En Norteamérica, el resultado neto alcanzó **97,6 millones de euros**, tras una mejora de una mejora de **99 millones**, consolidando una fuerte recuperación tras las mejoras técnicas adoptadas.

En la región EMEA, Turquía destacó con un crecimiento del **138,2%** en su beneficio, mitigando el impacto del complicado entorno en el mercado de automóviles de la región. Mientras que Iberia mejoró significativamente su rentabilidad, con un resultado neto que asciende a los **367 millones de euros** pese al impacto de 27 millones de la DANA.

MAPFRE RE, la unidad de reaseguro y riesgos globales, alcanzó un **beneficio neto de 325 millones de euros**, con un crecimiento del **33%**, reflejando la solidez de su estrategia de diversificación y una gestión prudente de riesgos.

La compañía también ha reforzado su apuesta por la digitalización y la sostenibilidad, con iniciativas dirigidas a la innovación en seguros y una mayor eficiencia en la gestión de riesgos. Estas acciones están alineadas con su compromiso de ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades del mercado y garantizar una operación sostenible a largo plazo.

***Para más información de prensa:***

María Luján Renzi [lurenzi@mapfre.com.ar](mailto:lurenzi@mapfre.com.ar)

Carolina Cardillo [ccardillo@atrevia.com](mailto:ccardillo@atrevia.com)